**Публичная презентация опыта**

**Малкова Татьяна Борисовна,**

**учитель русского языка и литературы**

**МАОУ «СОШ №10»**

**Социокультурный проект «Золотая полка»**

**как средство формирования читательской и финансовой грамотности**

В современном мире, чтобы быть успешным, надо уметь грамотно, убедительно и красиво говорить. Только человек, обладающий данными навыками, может стать лидером в своей области, финансово успешным и грамотным.

Как известно, чтение – фундамент всех образовательных результатов, который в современном информационном обществе носит «метапредметный» характер. По результатам исследования PISA –2015 наиболее проблемной областью считается **Читательская грамотность, а именно умения** осмысливать и оценивать информацию, интерпретировать и интегрировать ее.

С этими же трудностями сталкиваемся в своей профессиональной деятельности и мы, учителя-филологи. В 2019 году нами был проведен мониторинг диагностики читательской грамотности среди учащихся 5-х-9-х классов, который показал, что 53% из них имеют низкий уровень читательской грамотности. А почти 70% затрудняются находить проблему в тексте и выражать свое отношение к поставленной проблеме;

-выдвигать гипотезы (формулировать тезис) и обосновывать их;

- полно и ясно выражать свои мысли.

Поэтому в школе внедрен проект «Золотая полка», **целью которого** является ***Создание условий для активной читательской деятельности обучающихся, приобщение их к культуре чтения.***

Внедрение проекта «Золотая полка» осуществляется в урочной и внеурочной деятельности среди учащихся 5 – 11 классов. Реализация проекта осуществляется в три этапа.

**У**чащиеся посещают библиотеки города, встречаются с поэтами и писателями Кунгура. Класс разбивается группы, учащиеся выбирают книгу в соответствии со своими интересами: детектив, фэнтези, приключения; На **данном этапе развивается умение осмысленного чтения произведения.** Далее происходит **понимание содержание книги, ее интерпретация**: ребята готовят представление книги в любой творческой форме. Это может быть разработка обложки, инсценировка эпизода, возможна презентация или серия иллюстраций к книге, а кто-то может и стихотворение сочинить. Так они **учатся воспроизводить тексты в различных форматах.** Параллельно с развитием читательской грамотности развиваются **и социальные умения, такие, как: умение работать в группе, умение взаимодействовать, проявлять инициативу, прислушиваться к мнению товарищей и соглашаться с ним или корректно отстаивать свое.** Далее составляется список книг на «Золотую полку» сначала класса, а потом школы. Таким образом происходит **приобщение учащихся к культуре чтения**.

Сначала «Золотую полку» мы развивали в школе, потом вышли на город и в последние годы «осваиваем» Пермский край вместе с ВШЭ. Современные реалии жизни заставляют искать новые формы коммуникации. Именно **сетевые проекты** стали тем форматом, который позволяет дистанционно вести активную деятельность, в том числе читательскую.

Второй год совместно с университетским округом ВШЭ мы реализуем сетевые проекты. Участниками проекта становятся обучающиеся 5 – 7, 8 – 10 классов разных школ Пермского края. В 2019 – 2020 году наш проект охватил 10 учебных заведений Перми и Пермского края. 116 учеников и 23 педагога представили свои творческие работы в различных номинациях.

**В этом году мы предложили обратиться к литературе 21 века, что** позволило открыть новых литературных героев, познать себя и, конечно, помогло вернуться к истокам семейного чтения. Сетевой проект интересен тем, что учащимся предоставляется уникальная возможность рассказать о своей любимой книге **в современных форматах**:

1.Это создание **Буктрейлера** «Живая книга»

2.Представление книги в компьютерной графике, или **инфографика** любимой книги.

5. Создание **фотобуклетов** «Читай-семья».

Данная работа направлена на:

1. Повышение уровня читательской грамотности обучающихся,
2. Что способствует повышению качества написания итогового сочинения в 11 классе и повышению качества знаний обучающихся при проведении итогового собеседования по русскому языку в 9 классе.

3. Также обучающиеся научились разрабатывать рекламные стратегии продвижения книги в разных форматах.

Реализация нашего проекта «Золотая полка» способствует тому, что полученные знания дети используют в жизни. О чем и говорит Алексей Алексеевич Леонтьев, российский лингвист и психолог, исследователь читательской грамотности.