**Кирякова Н.В.,**

**учитель начальных классов,**

**руководитель ШМО**

**учителей начальных классов**

**Школьные мероприятия, направленные на формирование финансовой грамотности у детей начальных классов.**

В нашей школе накоплен достаточно большой опыт по формированию основ финансовой грамотности.

Учителями начальной школы разработана рабочая программа внеурочного курса «Экономика для младших школьников», итогом апробации программы стало участие в реализации краевого проекта по созданию учебного и методического пособия для учащихся начальных классов по обучению финансовой грамотности. Опыт работы педагогов школы по формированию бюджетной и финансовой грамотности учащихся транслируется для образовательных организаций города Кунгура и Пермского края. Учителя имеют дипломы за организацию и проведение мастер-классов, открытых уроков, внеклассных мероприятий краевого уровня в рамках презентационных мероприятий образовательных учреждений Университетского округа НИУ Высшая школа экономики – Пермь.

Хотелось бы остановиться на самых ярких и запоминающих мероприятиях, которые организуют и проводят учителя начальной школы.

Каждый год проводятся недели финансовой грамотности, где педагоги проводят классные часы, игры, викторины, квесты. В этом году в рамках недели прошёл урок «Оценка качества», «Как экономика связана с переписью населения».

На базе нашей школы проходят городские олимпиады по экономике, которые разрабатывают наши учителя.

Активно участвуем в разработке сетевых проектов. Итогом сетевого проекта «Купечество города N» стала фотозона в одном из коридоров нашей школы.

Методобъединение учителей начальных классов уже третий год готовит и проводит Экономический квест для учащихся школ города. В квест-игре участвуют команды 4-классов школ города.

Команды по путевым листам проходят площадки, на которых, выполняя задания, зарабатывают баллы. По количеству баллов в конце игры подводятся итоги. В течении игры каждая команда собирает половицу на экономическую тему. Части пословиц выдаются после прохождения заданий на каждой площадке. Силами учителей были подготовлены следующие площадки:

* «Экономические задачи»
* «Монетный двор»
* «Ребусы»
* «Потребительская корзина»
* « Живая викторина»
* «Музыкальные финансы»
* «Зигзаг удачи»

Приведу пример «работы некоторых площадок. Например, площадка **«Монетный двор»** Предлагалась расшифровать анаграмму и соотнесите стрелочками достопримечательности какого города изображены на российских и иностранных купюрах разного достоинства.

Площадка **«Ребусы»** заставила «поломать» головы, чтобы разгадать ребусы. Каждый отгаданный ребус – какое-то экономическое понятие.

На площадке  **«Потребительская корзина»** командам предлагались сначала нужно было выяснить: кто такой потребитель, что такое корзина, назвать магазины нашего города, какие пользуются большей популярностью у населения, почему именно они? Затем организатор станции предлагал выполнить следующее задание: наполните свою корзину данными продуктами, используя таблицу цен в разных магазинах, потратив при этом минимальную сумму денег.

На площадке **«Музыкальные финансы»** предлагалось прослушать фрагменты из разных песен, где пропускалось слово, связанное с финансами. Игроки должны были восполнить нужное слово.

Итогом квеста была линейка, где каждая команда продекламировала собранную пословицу. Дети проявили интерес, отметили работу всех площадок, высказали пожелание, чтобы и на следующий год поучаствовать в данной игре.

По теме « финансовая безопасность» была проведена игра «Кто хочет стать миллионером». Игра проходила в три тура. Были затронуты вопросы, как не стать жертвой мошенников.

Развитие предпринимательских способностей, лидерских качеств, навыков работы в команде.

Для учащихся 3 классов нашей школы традиционно проводим деловую игру. Деловая игра проводится в форме аукциона с применением технологии мобильного обучения.

Участниками аукциона являются четыре команды - фирмы, выбранные от каждого класса. Каждая фирма имеет штат сотрудников: президент, коммерческий директор, секретарь, бухгалтер, системный администратор, сотрудник службы охраны. Между участниками распределены свои обязанности. Каждая фирма имеет лицевой счет со стартовым капиталом в 1000 рублей, выданным банком. В конце игры команды - фирмы должны будут вернуть долг банку с процентами в сумме 1200 рублей.

В виде лотов, продаваемых на аукционе, предлагаются вопросы. Правильный ответ на приобретенный вопрос приносит участникам определенный доход. Статьи дохода и расхода фирмы ведут самостоятельно, заполняя лицевой счет фирмы. Расход – сумма, потраченная на покупку лота. Доход - сумма, полученная в качестве бонуса за правильный ответ. Одновременно для контроля ведут лицевые счета фирм и сотрудники банка. Сотрудниками банка являются учащиеся старших классов.

Игра состоит из трех туров: открытые, полузакрытые и закрытые вопросы. В конце игры команды – фирмы подсчитывают свой капитал и сдают для сверки свои лицевые счета в банк. Банкиры снимают со счетов фирм по 1200 рублей и по результатам оставшихся средств на лицевых счетах подводят итоги игры. Фирма, на счету которой больше денежных средств, становится победителем игры.

В процессе деловой игры участниками осваиваются правила поведения и роли социальной группы, переносимые затем в “большую” жизнь; приобретаются навыки совместной коллективной деятельности, отрабатываются индивидуальные характеристики учащихся, необходимые для достижения поставленных игровых целей; накапливаются культурные традиции, внесённые в игру участниками, привлечёнными дополнительными средствами - наглядными пособиями.

Таким образом, участие младших школьников в игре способствует их самоутверждению, развивает настойчивость, стремление к успеху и различные мотивационные качества. В игре совершенствуется мышление, включая действия по планированию, прогнозированию, взвешиванию шансов на успех, выбору альтернатив. Экономическая игра приближает ребёнка к реальной жизни и формирует деловые качества личности.