**«Формирование предпринимательских компетенций в рамках курса внеурочной деятельности «География туризма»**

Современное общество характеризуется стремительными темпами развития и предъявляет особые требования к выпускнику. Будущий профессионал должен обладать стремлением к самообразованию на протяжении всей жизни, владеть новыми технологиями и использовать их на практике, уметь принимать самостоятельные решения, адаптироваться в социальной и профессиональной сфере, разрешать проблемы и работать в команде, быть готовым к стрессовым ситуациям и уметь быстро из них выходить.

 Педагогом стоят сложные проблемы, мы должны научить детей жить в мире, который постоянно меняется, а объём информации, который необходимо усвоить ученику, растёт.

Оптимальным решением этих проблем, на мой взгляд, является системно-деятельностное обучение, которое дает возможность:

* обеспечить целостное восприятие мира, сформировать системные знания, адекватные современному уровню знаний;
* способствовать адаптации молодежи к меняющимся социальным условиям жизни;
* снизить нагрузку учащихся, не за счёт сокращения содержания, а за счёт индивидуального самообразования, изменения мотивации, что позволит сохранить здоровье учеников.

На уроках географии формируются метапредметые универсальные учебные действия.

Цель образования – развитие личности ученика, способного к самоопределению, социализации в обществе и дальнейшему развитию.

 Для достижения цели ставлю пред собой следующие задачи:

* создавать условия для сохранения психического, физического и нравственного здоровья ученика;
* способствовать воспитанию активности, самостоятельности, ответственности, уверенности в себе, креативности.
* создавать задания, направленные на развитие логического мышления, выстраивании причинно-следственных связей.

Современный выпускник должен иметь не только качественные знания в объёме образовательного стандарта, но и чувство психологической защищённости; потребность в физическом совершенствовании; умеет ставить цель и планировать собственную деятельность, анализировать, выделять главное, Иными словами, человек владеющий компетенциями, которые универсальны в любой ситуации, при решении любой проблемы, в любой профессии.

Разработанный мною курс «География туризма» решает проблему, поиска креативных решений и способствует формированию функциональной грамотности учащихся.

В процессе работы над проектом формируются необходимые жизненные навыки, умение работать в команде, презентовать свой проект, анализировать рынок услуг, осуществляющееся взаимодействие, выстраивается коммуникация между учениками, учащиеся учатся распределять роли и отвечать за свою часть работы, формулировать и высказывать свои мысли, отстаивать свои взгляды, формировать свою точку зрения.

Финансовая грамотность — важная составляющая благополучия человека в современном обществе.

Результатом работы является защита групповой работы по созданию бизнес-проекта по организации направления туризма в городе Кунгуре и крае. Все, созданные проекты являлись авторскими, оригинальными, вызывали восхищение и интерес у одноклассников