**Технологическая карта урока географии в 9 классе по теме: «Санкт-Петербург - ядро Северо-Западного экономического района»**

*Учитель географии МАОУ «СОШ №10» Суслопарова Елена Николаевна*

Цель: Образовательная: Сформировать представление о социально-экономическом развитии г. Санкт- Петербурга.

Воспитательная: Формирование мыслящей личности, способной адоптироваться и найти способы заработка в современном социуме.

Тип: Изучение нового материала

Формы работы: фронтально-коллективная; групповая, проектная деятельность.

Оборудование: проектор, компьютер, раздаточный материал, магниты, атлас, надписи.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап | Время | Деятельность учителя | Деятельность учеников | УУД |
| 1.Мотивация. | 3 мин | *Беседа.*  -Обычно изучение нового экономического района мы начинаем с состава и характеристики района. А сегодня, я предлагаю сделать исключение, начать изучение нового района с изюминки, визитной карточки района.  - В прошлом году ученица 9 класса провела социологический опрос, по поводу ассоциаций, возникающих с данным Субъектом Федерации. Результаты распределились следующим образом.  *(презентация)*  - **Определите тему** сегодняшнего урока?  -Кто из Вас уже побывал в Санкт-Петербург? Понравился город? И, безусловно, у Вас с данным городом сформировались свои ассоциации. | Смотрят презентацию. По рейтингу ассоциаций определяют, какой Субъект Федерации представлен, и о каком экономическом районе пойдёт речь.  Определяют тему урока: «Санкт-Петербург - ядро Северо – Западного экономического района»  Делятся впечатлением о г. Санкт-Петербурге. | Регулятивные |
| 2.Погружение в тему | 4 мин | -Множество образов! Ощущения от этого города многогранны. Но Санкт-Петербург это не только архитектурно-исторический центр это промышленный центр, крупный порт.  - С помощью карты «Северо-западный экономический район» в атласе и ваших познаний попробуйте сформулировать **отрасли специализации Санкт-Петербурга**.  (на экране слайд с картой; на доске, по мере того, как учащиеся называют специализацию, учитель прикрепляет стрелочки с названными отраслей. Комментирует, выясняет у учащихся причины.  **-Какая отрасль не названа, но приносит большой доход городу. За 2015 год прибыль составила более 7 млрд. руб. Это ещё не предел, есть большой потенциал.**  **-В 2015 году Санкт-Петербург посетили 6,5 млн. туристов**. Из них 2,8 миллиона – иностранцы. Туризм играет значительную роль.  **- Какие основные виды туризма можно выделить?** | Анализируют карту «Северо-Западный экономический район». Определяют и называют отрасли специализации Санкт-Петербурга:  -**машиностроение**  (генераторы, турбины для электростанций; приборостроение; радиотехника; электроника; судостроение, станки; автомобили)  **- химическая;**  **- пищевая;**  **- лёгкая;**  Объясняют причины.  **Определяют отрасль - туризм.**  Выделяют виды туристических маршрутов:  - Культурно-исторический;  - Военно-патриотические;  - Экологический туризм;  -Туристско-спортивный;  -Маршрут по учебным заведениям;  -Промышленный туризм;  - Водный туризм  - Мистический  - Грязный  -Религиозный  -Агротуризм и тд. | Познавательные |
| Проект | 16 мин. | **- Есть спрос? Тогда я готова поделиться бизнес идеей! Проект «Авторские экскурсии как вариант дополнительного заработка»**  -Если экскурсия стоит 500 рублей с человека, то даже если группа будет состоять из 3 человек, то за 1-2 часа можно заработать? И даже если у вас будут группы всего несколько дней в месяц, то хороший доход!  **-С чего стоит начать?**  (учащимся предлагаются таблицы)  -Попробуйте разработать проект авторской экскурсии, как один из вариантов дополнительного заработка с учётом привлекательности для туристов.  -Вы можете пользоваться интернетом и подборкой раздаточного материала.  -Цель проекта рассмотреть вероятность авторской экскурсии, как одного из способов заработать.  -На работу группы 15 минут.  -На защиту работы по 3 минуты.  -Комментирует таблицу для заполнения *(слайд)*  Критерии оценки работы:   1. Яркость, логичность защиты; 2. Оригинальность идеи; 3. Аргументированность выступления; 4. Приведение расчётов в проекте; 5. Информация по всем пунктам; 6. Объём выполнения проекта. | -1500  -Исследовать спрос.    Работают в группах по проекту | Коммуникативные |
| Защита проекта | 9 мин. | *Корректирует работу.*  Предлагает оценить работу групп пятитысячными денежными купюрами. Анализирует, причину успеха группы заработавшей больше денег. | Защищают проект. Закрепляют на доске таблички с данными. Задают вопросы. | Коммуникативные |
| Домашнее задание | 1мин. | - Санкт-Петербург раскрученный бренд. Кунгур развивается как туристический центр. Продумайте идеи авторских экскурсий в Кунгуре. | Записывают домашнее задание |  |
| Рефлексия | 2 мин. | -Спасибо за работу. Хотелось бы увидеть обратную связь. Продолжите фразу (Предлагает заготовленные незаконченные предложения) | Вытягивают фразы и устно формулируют продолжение. | Регулятивные, Личностные |