**Технологическая карта урока географии в 9 классе по теме: «Санкт-Петербург - ядро Северо-Западного экономического района»**

*Учитель географии МАОУ «СОШ №10» Суслопарова Елена Николаевна*

Цель: Образовательная: Сформировать представление о социально-экономическом развитии г. Санкт- Петербурга.

 Воспитательная: Формирование мыслящей личности, способной адоптироваться и найти способы заработка в современном социуме.

Тип: Изучение нового материала

Формы работы: фронтально-коллективная; групповая, проектная деятельность.

Оборудование: проектор, компьютер, раздаточный материал, магниты, атлас, надписи.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап | Время | Деятельность учителя | Деятельность учеников | УУД |
| 1.Мотивация. | 3 мин | *Беседа.*-Обычно изучение нового экономического района мы начинаем с состава и характеристики района. А сегодня, я предлагаю сделать исключение, начать изучение нового района с изюминки, визитной карточки района.- В прошлом году ученица 9 класса провела социологический опрос, по поводу ассоциаций, возникающих с данным Субъектом Федерации. Результаты распределились следующим образом.*(презентация)*- **Определите тему** сегодняшнего урока?-Кто из Вас уже побывал в Санкт-Петербург? Понравился город? И, безусловно, у Вас с данным городом сформировались свои ассоциации. | Смотрят презентацию. По рейтингу ассоциаций определяют, какой Субъект Федерации представлен, и о каком экономическом районе пойдёт речь.Определяют тему урока: «Санкт-Петербург - ядро Северо – Западного экономического района»Делятся впечатлением о г. Санкт-Петербурге. | Регулятивные |
| 2.Погружение в тему | 4 мин |  -Множество образов! Ощущения от этого города многогранны. Но Санкт-Петербург это не только архитектурно-исторический центр это промышленный центр, крупный порт. - С помощью карты «Северо-западный экономический район» в атласе и ваших познаний попробуйте сформулировать **отрасли специализации Санкт-Петербурга**.(на экране слайд с картой; на доске, по мере того, как учащиеся называют специализацию, учитель прикрепляет стрелочки с названными отраслей. Комментирует, выясняет у учащихся причины.**-Какая отрасль не названа, но приносит большой доход городу. За 2015 год прибыль составила более 7 млрд. руб. Это ещё не предел, есть большой потенциал.****-В 2015 году Санкт-Петербург посетили 6,5 млн. туристов**. Из них 2,8 миллиона – иностранцы. Туризм играет значительную роль.**- Какие основные виды туризма можно выделить?** | Анализируют карту «Северо-Западный экономический район». Определяют и называют отрасли специализации Санкт-Петербурга: -**машиностроение** (генераторы, турбины для электростанций; приборостроение; радиотехника; электроника; судостроение, станки; автомобили) **- химическая;** **- пищевая;**  **- лёгкая;**Объясняют причины.**Определяют отрасль - туризм.**Выделяют виды туристических маршрутов:- Культурно-исторический; - Военно-патриотические;- Экологический туризм;-Туристско-спортивный;-Маршрут по учебным заведениям; -Промышленный туризм;- Водный туризм- Мистический - Грязный-Религиозный-Агротуризм и тд. | Познавательные  |
| Проект | 16 мин. | **- Есть спрос? Тогда я готова поделиться бизнес идеей! Проект «Авторские экскурсии как вариант дополнительного заработка»**-Если экскурсия стоит 500 рублей с человека, то даже если группа будет состоять из 3 человек, то за 1-2 часа можно заработать? И даже если у вас будут группы всего несколько дней в месяц, то хороший доход! **-С чего стоит начать?** (учащимся предлагаются таблицы) -Попробуйте разработать проект авторской экскурсии, как один из вариантов дополнительного заработка с учётом привлекательности для туристов. -Вы можете пользоваться интернетом и подборкой раздаточного материала.-Цель проекта рассмотреть вероятность авторской экскурсии, как одного из способов заработать.-На работу группы 15 минут. -На защиту работы по 3 минуты.-Комментирует таблицу для заполнения *(слайд)*Критерии оценки работы:1. Яркость, логичность защиты;
2. Оригинальность идеи;
3. Аргументированность выступления;
4. Приведение расчётов в проекте;
5. Информация по всем пунктам;
6. Объём выполнения проекта.
 | -1500-Исследовать спрос. Работают в группах по проекту | Коммуникативные |
| Защита проекта | 9 мин. | *Корректирует работу.* Предлагает оценить работу групп пятитысячными денежными купюрами. Анализирует, причину успеха группы заработавшей больше денег. | Защищают проект. Закрепляют на доске таблички с данными. Задают вопросы. | Коммуникативные |
| Домашнее задание | 1мин. | - Санкт-Петербург раскрученный бренд. Кунгур развивается как туристический центр. Продумайте идеи авторских экскурсий в Кунгуре.  | Записывают домашнее задание |  |
| Рефлексия | 2 мин. | -Спасибо за работу. Хотелось бы увидеть обратную связь. Продолжите фразу (Предлагает заготовленные незаконченные предложения)  | Вытягивают фразы и устно формулируют продолжение. | Регулятивные, Личностные |